

达愈[®]
OpenWell

苏州达愈科技有限公司品牌

通达于心 愈久愈真



Modern TCM Brands

OpenWell

苏州达愈科技有限公司旗下品牌“达愈（OpenWell）”于2026年春正式进军现代中医理疗市场，致力于中医、康复、皮肤科学产品与AI的融合。把现代中医理疗理念以及出口级优质中医产品、汉方产品、医疗器械、居家理疗产品推向全球，同时公司专注于“中医理疗、康复医学、皮肤科学三位一体AI知识循证系统模型”领域和“东方提升身体免疫力的家庭保健科技产品”领域，以及学术培训体系，为中医师、康复师、以及皮肤科医生提供有效的诊断循证依据，让中医成为全球替代疗法、康复理疗、皮肤美容疗法的“新生活方式”。

第二类医疗器械经营备案凭证	
备案编号：苏东药监械经营备20261061号	
企业名称	苏州达愈科技有限公司
统一社会信用代码	91320508MA88888888
法定代表人	于伟
企业负责人	于伟
住 所	中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区启业路6号110室
经营场所	中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区启业路6号110室
经营范围	第二类：Ⅲ类：（分类目录2017版）：03、06、07、08、09、11、14、16、18、20、21、22、

备案日期：2026-03-22

第二类医疗器械经营备案凭证	
备案编号：苏东药监械经营备20261061号	
企业名称	苏州达愈科技有限公司
统一社会信用代码	91320508MA88888888
法定代表人	于伟
企业负责人	于伟
住 所	中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区启业路6号110室
经营场所	中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区启业路6号110室
经营范围	第二类：Ⅲ类：（分类目录2017版）：03、06、07、08、09、11、14、16、18、20、21、22、

备案日期：2026-03-22

企业发展路径

科技驱动 · 美好愈见 · 连接未来

01

创业初心



- 传承中医智慧
- 创新科技驱动
- 让健康更可及



02

中国核心发展主体



- 研发与创新
- 智能制造
- 品质与合规



03

产品与技术矩阵



- 医疗软件
- 中医数字产品
- 智能硬件
- 健康传感器



04

全球布局



- 全球市场覆盖
- 国际合作伙伴
- 本地化运营



05

整合业务



- 中医医美解决方案
- 技术培训与赋能
- 医疗AI与数字化
- 科研与生态共建



达愈业务发展

OpenWell
Business

区域布局

科技驱动 · 美好愈见 · 连接未来



苏州办公室



上海办公室



深圳办公室



日本大阪办公室



The art of
facial
acupuncture
OpenWell Office



区域深耕



专业团队



科技创新



美好愈见

OpenWell

达愈® 品牌理念

苏州达愈科技有限公司（OpenWell），是一家源自中国的医疗科技品牌，品牌理念可以概括为“科技、自然”，表达传统自然与现代科技观念兼备的优势。达愈通过提供安全医疗、实用性强、广泛普及性及价格合理的产品和服务体系来体现这一理念。



OpenWell

苏州达愈科技有限公司

OpenWell

达愈® 品牌理念

苏州达愈科技有限公司（OpenWell）的品牌理念具体化为，
“简约时尚的设计”、“品质科学和安全性”、“科技环
保理念和AI理念”、“倡导人人健康的生活态度”



OpenWell

苏州达愈科技有限公司

OpenWell

达愈® 品牌经营

苏州达愈科技有限公司（OpenWell）拥有着每一家中国企业应当具有的使命担当、原则和业务理念；公司提倡以人为本，倡导合伙人文化，激发团队最大潜能，让每位成员都能为公司的成就感到自豪，同时作为一家医疗科技公司，公司也关心每一位员工的身体和身心健康。



OpenWell

苏州达愈科技有限公司

OpenWell

达愈® 品牌核心

苏州达愈科技有限公司（OpenWell）的品牌核心以真切实用的核心产品为主、专家技术团队扶持协助、AI模型及其应用同侪并进，共同践实践行达愈最终的品牌理念、品牌使命和品牌原则，吸引更多优秀的业内人士，为中医理疗科技康养领域做出贡献。



OpenWell

苏州达愈科技有限公司

01 去繁就简的时尚设计

达愈主张产品保留最基本的功能性设计。这不仅体现在外观设计上简洁大方，同时也意味着尽可能地减少对环境的影响。产品设计兼顾家庭使用的便捷性与现代审美，让中医医疗器械成为彰显个人品味的潮流单品。

02 品质科学及安全实用性

达愈非常重视产品质量和用户使用体验，力求让每一件商品都能满足消费者的实际需求。我们坚持真材实料，采用日本生产工艺，执行GACP中草药种植标准，从源头把控品质。

03 科技环保理念和AI理念

达愈致力于采用环保材料和技术生产商品，在包装方面尽量简化以减少资源消耗，用优化生产和成熟供应链管理控制成本；达愈大鱼派PI物理实验室将大数据、人工智能与中医理论深度融合，推动中医及汉方医学的现代化与数据化。

04 倡导每个人都可以坚持健康的生活态度

除核心业务以外，达愈还希望通过自身品牌形象传达一种崇尚健康自然的生活方式价值观给客户和消费者；达愈的每一个产品和服务都是与对于健康生活理念的人们的共鸣。



品牌使命
Brand duty

“将进步中的现代中医康复科学与世界生物医疗、理疗体系接轨”

秉承这份初心，我们致力于成为全球领先的“东方医疗保健产品服务体系”提供商，
让科技赋能中医，为每个家庭带来专业的健康守护。



不作恶

诚为本

善为上

“不作恶” —— 是我们在这个行业及产业的执行底线

“诚为本” —— 是我们交互共建的行为基准

“善为上” —— 是为每一位客户交付的道德要求



业务理念
Business concept

利其器

处其实

琢其华

“利其器” —— “工欲善其事必先利其器”，达愈的核心产品超过20年市场经验

“处其实” —— 追求实际效用、摒弃虚浮修饰，达愈学苑技术团队竭力支持

“琢其华” —— “实”已立基，非徒尚华靡，达愈如治玉般精研学问行般打磨。



